

SAINT-JUST-D'AVRAY VENTE AUX ENCHÈRES

Une seule offre pour le château de Longeval

La vente aux enchères sur Internet du château de Longeval, dont le prix de départ était fixé à 479 700 €, n'a pas séduit. Le Département devrait le céder à un couple qui avait formulé une offre à 400 000 €, début octobre.

Le Département espérait en tirer plus que les 479 700 € de sa mise à prix lors d'une vente aux enchères sur Internet. Il devra finalement "se contenter" des 400 000 € proposés, début octobre, par un couple désireux d'acquérir le château de Longeval, à Saint-Just-d'Avray. « Comme la vente aux enchères n'a rien donné, il devrait être cédé à ce couple, le seul à avoir fait une offre », confirme-t-on au cabinet du président du Nouveau Rhône.

Une dizaine de visites mais aucune offre

Du 21 au 25 novembre, aucune enchère n'a donc été formulée sur la plateforme webAgora Store, en charge de la vente. Pourtant, « une petite dizaine de personnes », selon le Département, avait fait part de leur intérêt pour ce château en se rendant à une visite privée. Ont-ils été "refroidis" par l'ampleur des



■ Le château de Longeval n'a pas séduit grand monde. Photo Frédéric GUILLON

travaux de remise en état à effectuer ? Possible. Datant du XIX^e siècle, ce château dispose de 60 pièces, sur 3 293 m², et de trois parcelles boisées de 6,8 hectares.

Le Département, qui en était propriétaire depuis 1964, avait décidé de le mettre en vente pour des raisons économiques. Il était inutilisé

depuis la fermeture d'un institut thérapeutique en 2012. « Nous voulons céder ce château qui n'a plus d'utilité et nous coûte cher en entretien et assurance », rappelle-t-on au cabinet du président. Sa vente n'est pas officielle : elle sera soumise au vote des élus une fois que les acquéreurs auront établi une promesse d'achat.

Mais cela pourrait rapporter précisément 380 000 € dans les caisses du Département. « Dans l'offre, il y a 20 000 € d'honoraires », précise la délibération. C'est donc trois fois moins que l'estimation à 1,25 million d'euros, réalisée par France Domaine en septembre 2015.

Yoann Terrasse